

أودي الشرق الأوسط، العلاقات العامة

جانيس هينسون
جوال: +971-56-994-3665
البريد الإلكتروني: janice.hinson@audi.avme.ae

مادلين بيكر
جوال: +971-50-654-8824
البريد الإلكتروني: extern.madeleine.becker@audi.avme.ae

مبيعات أودي تسجل زيادة قدرها 1,8 بالمائة بنهاية عام 2019

- زيادة المبيعات في الأسواق الأساسية، ورقم قياسي جديد في الصين
- ارتفاع معدل الطلب عالمياً بنسبة 13,9% في ديسمبر
- هايدلجارد فورتمان، عضو مجلس الإدارة لشؤون المبيعات والتسويق: "حددنا استراتيجياً نحو تحقيق مزيد من النمو"

إنغولشتات، 14 يناير 2020 – رغم التحديات التي تشهدها الأسواق العالمية، سجلت أودي نمواً في مبيعاتها لعام 2019؛ حيث سلمت أودي لعملائها حوالي 1,845,550 سيارة، بزيادة قدرها 1,8% عن العام الماضي. كما سجلت العلامة التجارية ذات الحلقات الأربع نمواً في مبيعاتها خلال عام 2019 في جميع أسواقها الأساسية الثلاثة مقارنة بعام 2018. ففي الصين، حققت الشركة رقماً قياسياً جديداً بتسليم 690,083 سيارة (بزيادة 4,1%). أما في الولايات المتحدة الأمريكية، فقد حافظت المبيعات على مستواها المرتفع في عام 2018، محققة زيادة طفيفة بمقدار 0,4%. كما ارتفع الطلب على سيارات أودي في ألمانيا بنسبة 4,3%. وفي شهر ديسمبر، سلمت أودي حوالي 176,000 سيارة، بزيادة قدرها 13,9% عن ديسمبر من عام 2018.

قال هايدلجارد فورتمان، عضو مجلس الإدارة لشؤون المبيعات والتسويق في أودي إيه جي: "بعد الأداء غير المستقر في النصف الأول من عام 2019، تمكنا من تحقيق نمو في المبيعات في النصف الثاني من العام. لقد أثبتنا في عام 2019 قدرات علامتنا التجارية ومجموعة طرازاتنا الجديدة. وبالرغم من أن الطلبات على سياراتنا ستظل مرتفعة في عام 2020، فقد حددنا استراتيجياً نحو تحقيق مزيد من النمو".

وفيما يتعلق بمجموعة الطرازات، سجلت أودي زيادة قدرها 46,2% في مبيعاتها من فئة السيارات الرياضية المدمجة متعددة الاستعمالات في عام 2019 مقارنة بالعام الماضي. ويرجع ذلك إلى الأداء الإيجابي لسيارتي Audi e-tron و Audi Q8، رغم أن هذين الطرازين لم يتوفرا في الأسواق الأساسية إلا في مرحلة متأخرة؛ فقد طرح طراز السيارة الكهربائية بالكامل من العلامة التجارية ذات الحلقات الأربع على نطاق واسع في أوروبا في مارس الماضي، وفي أمريكا الشمالية مع بداية فصل الصيف، كما تم طرح السيارة كطراز مستورد في الصين في نوفمبر الماضي. وبالمقارنة بين فئة السيارات الرياضية الكهربائية متعددة الاستعمالات، تتصدر سيارة Audi e-tron أسواق ألمانيا، والنرويج، وهولندا، والسويد، والنمسا، إضافةً إلى أن Audi e-tron هي أول سيارة كهربائية تحصل على جائزة أفضل معايير السلامة (Top Safety Plus Pick) في الولايات المتحدة الأمريكية.

وفي الصين، حطمت أودي رقماً قياسياً في مبيعاتها من جديد؛ حيث باعت 690,083 سيارة بزيادة قدرها 4,1% مقارنة بالعام الماضي؛ كما سجلت زيادة في مبيعاتها بواقع 71,487 سيارة في شهر ديسمبر (بزيادة 9,0%). فقد شهدت العلامة التجارية ذات العلامات الأربع نمواً في مبيعاتها على مدار عام 2019 من الطرازين A4 L الفاخرين المصنَّعين محلياً (بزيادة قدرها 3,0% بواقع 168,189 سيارة) و Q5 L (بزيادة قدرها 17,0% بواقع 139,297 سيارة).

من جهة أخرى، ارتفع الطلب على الطراز الرائد A8 L ضمن فئة السيارات الفارهة، حيث بلغت مبيعاته 12,451 سيارة (بزيادة مقدارها 21,6%). وكان طراز Audi Q2 L e-tron، أول سيارة كهربائية مصنَّعة محلياً، إيداناً ببداية حقبة مهمة في عملية



تحويل نظام القيادة في مجموعة الطرازات الصينية من الوقود إلى الكهرباء في الربع الأخير من عام 2019. وسيبدأ إنتاج سيارة Audi e-tron محلياً مع مطلع عام 2020.

وفي الولايات المتحدة، حققت أودي مبيعات مرتفعة مجدداً في عام 2019، وأنهت العام محافظةً على نفس مستوى مبيعاتها في عام 2018، حيث باعت 224,111 سيارة (زيادة قدرها 0,4%). وتُعزى هذه الزيادة في المبيعات إلى الارتفاع الكبير في الطلب على طرازات الحجم الكامل الجديدة، حيث سجلت Audi A6 زيادة قدرها 68,6% بواقع 17,807 سيارة، و Audi A7 زيادة قدرها 28,6% بواقع 4955 سيارة، وحققت Audi A8 زيادة قدرها 85,3% بواقع 2,963 سيارة). كما شهدت مبيعات مجموعة طرازات Q8 انتعاشاً كبيراً في عام 2019، فمن بين كل ثلاث سيارات Q8 كانت تباع سيارة واحدة لعميل من الولايات المتحدة الأمريكية. ورغم ارتفاع المبيعات في أمريكا الشمالية خلال شهر ديسمبر لعام 2018 (حيث بلغت الزيادة 12,3% بواقع 29,000 سيارة)، كان إجمالي المبيعات على مدار العام بأكمله أقل بقليل من 1,8% بواقع 270,100 سيارة.

المبيعات أودي إيه جي	في ديسمبر		الإجمالي			
	2019		2018		مقارنة 2019	
	2019	2018	2019	2018	مقارنة 2019	2018
عالمياً	176,000	154,546	1,845,550	1,812,485	+13,9%	+1,8%
أوروبا	62,000	51,487	769,650	743,613	+20,4%	+3,5%
- ألمانيا	18,170	16,937	271,613	260,456	+7,3%	+4,3%
- المملكة المتحدة	8,702	6,314	139,026	143,716	+37,8%	-3,3%
- فرنسا	7,153	4,186	58,241	51,710	+70,9%	+12,6%
- إيطاليا	4,762	7,554	64,056	62,256	-37,0%	+2,9%
- إسبانيا	4,079	3,555	50,904	53,105	+14,7%	-4,1%
الولايات المتحدة	25,850	22,765	224,111	223,323	+13,6%	+0,4%



المكسيك	1,456	1,520	-4.2%	12,458	14,781	-15.7
البرازيل	856	848	+0.9%	8,269	8,810	-6.1%
الصين + هونغ كونغ	71,487	65,598	+9.0%	690,083	663,049	+4.1%

ملاحظة للمحررين: ستعرض النتائج المالية للسنة المالية 2019 في المؤتمر الصحفي السنوي لشركة أودي بمقر الشركة في إنغولشتات في 19 مارس 2020.

- انتهى -

تعتمد معدلات الأرقام المذكورة فيما يتعلق باستهلاك الوقود/الكهرباء وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون على تجهيزات كل سيارة.

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للمركبات والدراجات النارية من الفئة النخبوية. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 18 موقعاً ضمن 12 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' شركات فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إتش' Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2019، سلمت مجموعة أودي حوالي 1.845 مليون سيارة من علامة أودي لعملائها، وفي السنة المالية 2018، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 59.2 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.7 مليار يورو قبل خصم البنود الخاصة. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع النقل.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3 & S3، وA4 وS4 أفانت وA5/S5 كوبيه، وسبورتباك، وكابريولييه وRS 5 كوبيه وسبورتباك، بالإضافة إلى A6، وS6، وA7، وS7، وA8، وA8 L وAudi Q3، وQ5، وSQ5، وQ7 وQ8 وأودي R8 كوبيه وR8 كوبيه V10 بلاس وR8 V10 سبييدر.